

Case CNS & Giftback

A marca

A marca de sapatos masculinos tem mais de 3 décadas de história e 28 lojas espalhadas pelo país, além de e-commerce



Giftback

Descubra a plataforma que é muito mais que cashback: são soluções variadas e integradas para a retenção do seu cliente.



Desafios

- Criar uma base de dados confiável
- Aumentar a recorrência de compra
- Ter um programa de fidelidade consistente
- Adequar dados de clientes na LGPD

Benefícios da solução

- Quem volta gasta em média 7X o valor do bônus
- Usado e aprovado por +2 mil marcas e +30 mil lojas
- Suporte completo para a gestão da sua campanha
- Custo zero de implementação, sem multa nem cláusula de saída



CNS

R\$ 2.444M

de receita incremental
(jan a ago) em 2024

8,5X

ROI no
e-commerce

7,3X

ROI no varejo
físico

Pronto para crescer ainda mais?

Acesse crmbonus.com e conheça as nossas soluções